

Rádio e Televisão de Portugal com novo site

Depois da mudança para as instalações de Cabo Ruivo, a RTP e RDP dão mais um passo em conjunto, desta vez no espaço online

ANA GARCIA MARTINS

A Rádio e Televisão de Portugal lançou um novo site que reúne os conteúdos dos serviços de rádio (RDP) e televisão (RTP) do grupo. Com uma imagem totalmente renovada, este site, que ocupa o mesmo domínio do antigo espaço online da RTP (www.rtp.pt), está em funcionamento desde a passada terça-feira e disponibiliza informações 24 horas por dia. Depois da mudança em conjunto para as novas instalações da Avenida Marechal Gomes da Costa, a RTP e a RDP partilham agora, e pela primeira vez, o mesmo espaço na Internet, naquilo que o responsável

da área de Multimédia da RTP, Francisco Teotónio Pereira, afirmou à A CAPITAL ser uma forma de "potencializar a oferta, quer ao nível dos conteúdos de rádio quer de televisão".

A grande mais valia deste projecto é, segundo Teotónio Pereira, o facto de "oferecer um serviço de conteúdos focalizado naquilo que o grupo RTP produz, que é informação, desporto e programas". Assim, quem entrar no site, tem acesso a informações sobre os 350 programas diários emitidos pelos 15 canais do grupo, para além de uma área multimédia na qual os visitantes podem aceder a emissões online, assim como aos principais programas de rádio e televisão, via web.

O público mais jovem não foi esquecido neste novo espaço virtual, que oferece uma área com conteúdos infantis onde é possível aceder a jogos e diversas actividades de carácter pedagógico.

A grande novidade do novo site da Rádio e Televisão de Portugal é

uma área de conteúdos adaptados, destinada a cidadãos com necessidades especiais, sobretudo invisuais, que poderão, por exemplo, aceder aos conteúdos do teletexto.

O grafismo do site foi concebido pela Brandia, empresa responsável pela nova imagem da RTP e foi desenvolvido internamente pela equipa do Gabinete Multimédia da RTP. "O site reflecte o que é hoje a imagem integrada e corporativa do grupo Rádio e Televisão de Portugal. Ao aceder ao site, o público facilmente reconhece a imagem do grupo. A nível de navegabilidade, sendo um site com uma quantidade significativa de conteúdos, procurámos organizá-los da forma mais cómoda para o público. Isso significa que se pode aceder directamente ao conteúdo com o máximo de três cliques", explicou Francisco Teotónio Pereira.

O antigo site da RTP tinha uma média mensal de um milhão de visitantes, valor que o responsável do site acredita que possa vir a aumentar.



O novo site permite o acesso a informações sobre os 350 programas do grupo